



Hittar otillåten marknadsföring online

Digital
Reliance.

The background image shows a person's hands holding a tablet. The tablet screen displays a design application with various panels, including a 'CHEAT SHEET: THE WINTERLINE' and a 'STORE' section. A laptop is visible in the background, displaying a website. The overall scene is dimly lit, with a focus on the tablet and the hands.

De senaste åren har hundratal anmälningar om misstänkt smygreklam kommit in till KO och RO. Få har fällts på grund av det svåra bevisläget.

SmygreklamRobot är det första försöket att använda data och automatisk textanalys för att upprätthålla marknadsföringslagar och riktlinjer.



PROJEKT

SAMMANFATTNING

Digital Reliance ligger bakom anmälan och bevisföringen i det första mål mot smygreklam i digitala medier som faktiskt lett till en fällning i Reklamombudsmannens Opinionsnämnd. Baserat på teknisk analys håller vi nu på att skapa Smygreklamrobot.

SmygreklamRobot kommer att automatisera insamling och analys av innehåll i sociala medier, och sorterar ut misstänkta överträdelser av marknadsföringslagar och riktlinjer. På detta sätt kan en större mängd misstänkta överträdelser hittas på kort tid. Eftersom de flesta överträdelser som företag och bloggare gör bygger på okunskap, snarare än uppsåt,

kan SmygreklamRobot leda till en snabbare utbildningsinsats i marknadsföringslagar och riktlinjer, och i slutändan minska antalet anmälningar. SmygreklamRobot skickar nämligen automatiska mail till företagen och bloggaren med information om varför det aktuella innehållet verkar misstänkt, och skickar även med länkar till riktlinjer och befintligt utbildningsmaterial.

Flaggat innehåll läggs även upp i en databas som registrerade användare kan titta i, och välja att gå vidare med för eventuell anmälan till Konsumentombudsmannen eller Reklamombudsmannen.

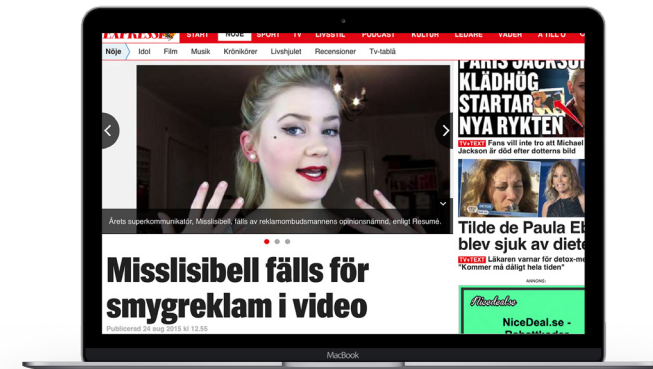
BAKGRUND

VARFÖR EN ROBOT?

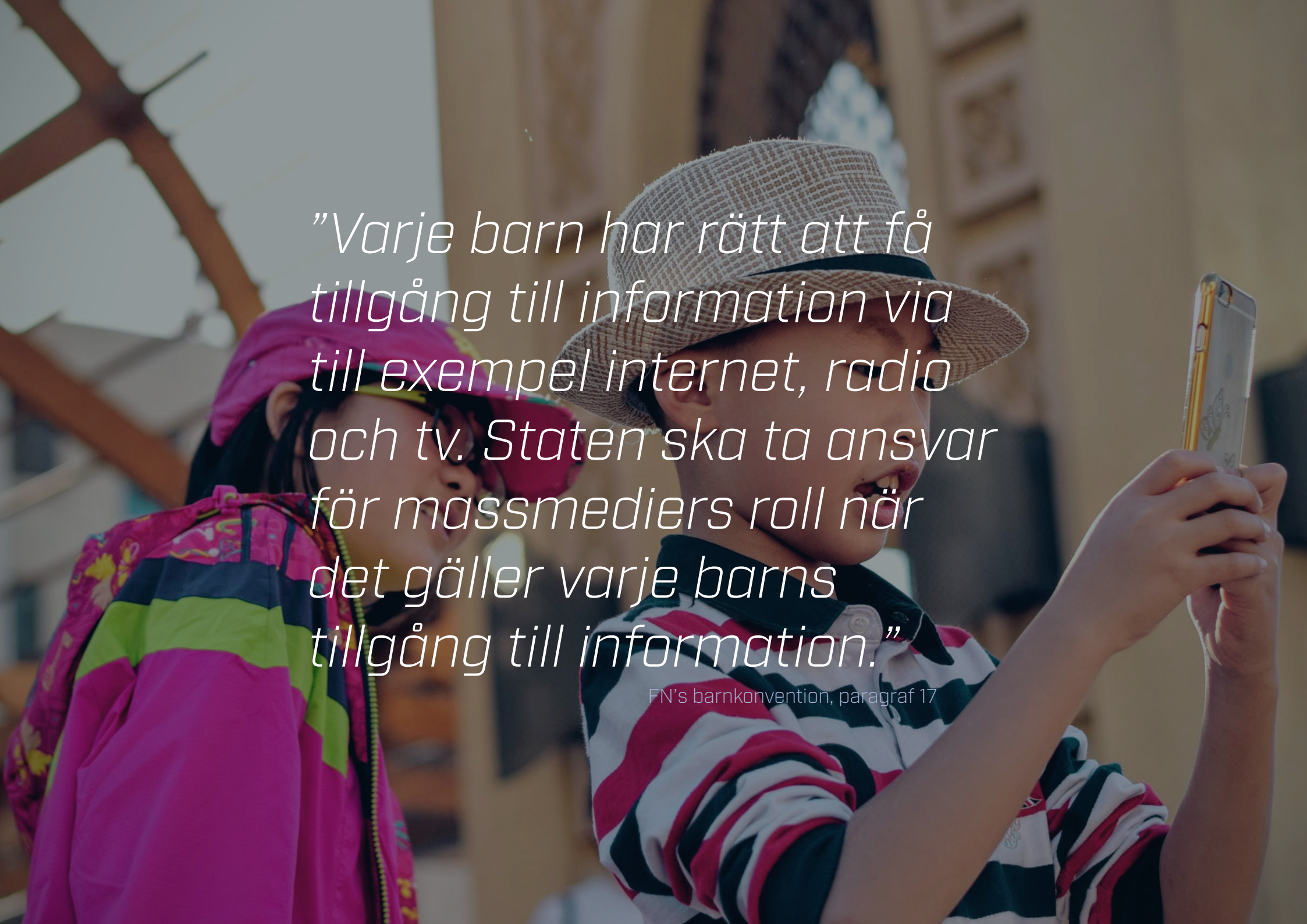
Smygreklam mot barn är ett av de mest allvarliga överträdelserna man kan göra som mediaägare, plattformsägare, förmedlare och/eller innehållsskapare. Det utnyttjar barns naturliga godtrogenhet och skadar allmänhetens förtroende för medierna, som är en förutsättning för demokratin ska fungera. Alla riktlinjer och lagar är tydliga på denna punkt, samt att barn anses vara "extra skyddsvärda".

I september 2015 fälldes för första gången ett företag och en bloggare (jfr.se och misslisibell.se), baserat på den tekniska bevisning som togs fram av Digital Reliance. Samma granskningsprincip låg bakom den granskning av #doldreklam som gjordes av SVT Aktuellt i januari 2016.

Personerna bakom SmygreklamRobot är de enda som hittills lyckats ta fram teknisk bevisning som hållit för att fälla misstänkt smygreklam i Sverige. Vår kombinerade kunskap inom sociala medier, teknik och marknadsföringsjuridik är unik.



Utdrag ur RO's beslut: "[Vi] finner att reklamen brister i kravet på laglighet, inte uppfyller kravet på reklamidentifiering samt brister i den aktsamhet som gäller för reklam till barn genom att utnyttja barns naturliga godtrogenhet och bristande erfarenhet." [Klicka här för att läsa det fullständiga utlåtandet.](#)

A photograph of two children in a park. In the foreground, a boy wearing a straw hat and a red and white striped shirt is holding a smartphone up to take a picture. Behind him, a girl in a pink jacket and a pink headscarf is looking towards the camera. The background shows a wooden structure, possibly a playground, and some trees. The text is overlaid on the image in a white, cursive font.

"Varje barn har rätt att få tillgång till information via till exempel internet, radio och tv. Staten ska ta ansvar för massmediers roll när det gäller varje barns tillgång till information."

FN's barnkonvention, paragraf 17

FRAMGÅNGS FAKTORER

SmygreklamRobot blir det första försöket att använda big data och automatisk textanalys för att upprätthålla marknadsföringslagar och nationella riktlinjer i syfte att skydda framförallt barn, men också vuxna, mot otillåtet kommersiellt innehåll som lagstiftningen tydligt definierar som ett hot mot yttrandefriheten. Projektet är i en större mening i linje med paragraf 17 i barnkonventionen, som tydligt definierar att barn har rätt till att självständigt konsumera medier, men ska skyddas i medierna, samt att staten har ansvar för detta.

Reklamombudsmannen och Konsumentombudsmannen har båda uttalat att denna typ av verktyg saknas och att det skulle hjälpa dem i deras arbete.



AVGRÄNSNINGAR

SmygreklamRobot kommer endast publicera misstänkta överträdelser i en databas, samt notifiera innehållsskaparen. Inga anmälningar till KO eller RO kommer ske automatiskt, utan detta måste ske manuellt. SmygreklamRobot är alltså en hjälpande och sorterande funktion för de som idag arbetar med att hitta och anmäla misstänkta överträdelser.

RISKER

Projektets budget bygger på att nuvarande design av plattformarna YouTube och Instagram inte drastiskt förändras (mindre förändringar i design och API från dessa aktörer kan dock hanteras). Projektets budget bygger vidare på att dessa plattformar inom de närmsta två åren fortsätter vara viktiga för Sveriges bloggare. Skulle Instagram och YouTube kraftigt minska i viktighet för bloggare och företag de närmaste två åren kan systemarkitektur och koncept behöva revideras, samt eventuellt även budgeten som en konsekvens av detta.



FRAMTID VAD ÄR PLANEN?

Digital Reliance kommer långsiktigt säkerställa vidareutveckling och underhåll av applikationen. Efter lansering kommer vi erbjuda en betalversion av applikationen till de organisationer som har regeringens och kommunikationsbranschens uppdrag att säkerställa att marknadsföringslagar och riktlinjer följs. Våra kunder är alltså tänkt att vara (men inte begränsas till) Konsumentombudsmannen och Reklamombudsmannens opinionsnämnd.

Projektet ska skapas till 100% i enlighet med open sourcefilosofi, och källkod ska finnas tillgänglig till allmänheten för vidareutveckling och förbättring. Allt resultat, både källkod och övrigt resultat av projektet, ska tillhandahållas allmänheten under Creative Commons licens.

Målet är att analysera samtliga poster från Sveriges 800 största bloggare över de följande två åren och kunna se en minskning av misstänkta överträdelser med cirka 60%.



BIDRAG TILL IIS

En central del i applikationens utformning är att den notifierar bloggare om misstänkta överträdelser via ett vänligt och hjälpsamt e-postmeddelande. Vårt mål är att bloggare ska självsanera och utbildas. IIS kan exponeras i dessa e-postmeddelanden. IIS kan också exponeras i pressreleaser och material som används vid lansering.





LANSERING

HUR? VAR? NÄR?

Projektidén lanserades under Almedalsveckan 2016, i form av konceptfilm och pressrelease. Under hösten kommer en fungerande Betaversion tas fram och testas. Denna skall vara fullt funktionell i december 2016, för att sedan lanseras i samband Sveriges största mässa för YouTubers, TubeCon 2017.



*"Barn behöver skyddas
och barn behöver få vara barn."*

Gustav Martner, Digital Reliance



DR

VILKA ÄR VI?

BAKOM PROJEKTET

Digital Reliance är en ideell organisation som arbetar med konceptutveckling, aktioner och opinionsbildning för att stärka utsatta grupper i och med digitala medier.

Idag ser vi att vissa aktörer tar långtgående ansvar och andra undviker det, vilket bland annat snedvrider konkurrensen. Flera av plattformsföretagen på nätet låter sina egna policies och regler, utformade för maximerande av reklamintäkter och globala skalfördelar, stå över grundlagsskyddad yttrandefrihet och överenskomna riktlinjer som andra mediaägare implementerat i samråd med det offentliga. Det drabbar till exempel barnen, vars rättigheter oavbrutet kränks i den nya medialogiken.

Digital Reliance föddes ur en idé att samla den kompetens som finns inom startup-

industrin och kommunikationsbranschen och ge den till idéburen verksamhet. Med siktet ställt på de mänskliga rättigheterna driver organisationen sin verksamhet först och främst i projektform tillsammans med andra organisationer och företag som delar Digital Reliance värderingar.

Organisationen grundades av *Gustav Martner* (medgrundare till digitalbyråer och startups som Daddy, CP+B Scandinavia och Burt Corp samt före detta ordförande i Sveriges Kommunikationsbyråer) och *Hanna Wekell* (grundare och före detta kommunikationschef på Ung Cancer). I Digital Reliance nätverk av volontärer och medlemmar finns allt från stora telekombolag och reklambyråer till enskilda kreatörer, programmerare och aktivister.



VILL DU VETA MER OM PROJEKTET?

digitalreliance.org/smygreklamrobot
smygreklamrobot.com

HANNA WEKELL

Projektledare

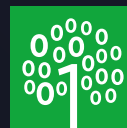
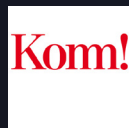
hanna@digitalreliance.org
0709 71 35 74

GUSTAV MARTNER

Koncept- & idéutvecklare

gustav@digitalreliance.org
0768 34 60 50

VÅRA SAMARBETSPARTNERS



Digital
Reliance.